



三次中央会報

ロータリークラブ

2019-2020 ROTARY INTERNATIONAL DISTRICT 2710

事務所/広島県三次市十日市東1-16-19
TEL (0824) 64-1245
FAX (0824) 64-1245
E-mail m-c-rc@vega.ocn.ne.jp
http://mcrs.server-shared.com

例会場/広島県三次市十日市南1-5-5
グランラッセ3次2F

例会日/月曜日 12:30~13:30

会長 / 小根森 直子
幹事 / 井上 幸三

- 本日のプログラム クリスマス家族会
- 次回例会日時 2020年1月20日(月) 12:30~
- 次回プログラム 新年例会、年男・年女・賀寿卓話

■第1285回例会記録

- 日時.....2019年12月16日(月)12:30~
- 点鐘.....会長
- 国歌「君が代」斉唱.....全員
- ロータリーソング「我らの生業」.....全員
- ゲスト紹介
経営コンサルタント 気賀沢博之様
- ビジター紹介
三次ロータリークラブ 中川筆之会員(税理士)

■開会挨拶.....小根森会長

●2019~20年度 国際ロータリーのテーマ



●2019~2020年度 三次中央RCスローガン
仲間とつながり、
クラブに更なる輝きを

「ぼけますからよろしく」

皆さん、こんにちは。本日は経営コンサルタントの気賀沢博之様をお迎えし、御講話を頂く事になっております。気賀沢様、どうぞよろしくお願ひいたします。また、三次ロータリークラブの中川様、どうぞごゆっくりお過ごし下さい。

さて、私事ですが最近実家の事で姉や妹とよく会うことがあります。そんな中で末っ子の妹が自分の見た映画の中で一番感動した、と教えてくれたのが「ぼけますからよろしくお願ひします」でした。

映画は残念ながら見る事が出来なかったのですが私は本を買って読んでみました。テレビでも話題になっていたのご存じの方も多いかと思いますが、58歳で広島県呉市出身の信友直子さんという、フリーのディレクターの方が、自分の両親のドキュメンタリーを、東京と呉を往復しながら、映像に録り、

本に書き、映画にしたものです。

信友さんのお母さんは認知症と診断され、その病が進行していく様子と、父と娘がその母に翻弄されながら共に生きていく日々が赤裸々に描かれています。

何でも出来て器用で明るかった母が、どんどん変わっていき、暴言は勿論暴力も出るようになります。信友さんが救われるのは母の異変を面白がることを始めてからでした。

カメラを構えると自然とヒキの視点で見ることが出来、それまで情けないと悲しんでいたことを面白おかしく思え、クスクスきたりホッホッホしたり出来るようになったのだそうです。信友さんはチャップリンの言葉、「人生はクローズアップで見ると悲劇だが、ロングショットで見れば喜劇だ」を思い出したと書かれていました。

私にも同じ年頃の母が2人居ますので、考えさせられることが多かったです。よかったら皆さんも読まれてみてはいかがでしょうか。



■幹事報告.....井上幸三幹事

- 新会員の推薦があがっております。異議のある場合は一週間以内に幹事までお申し出ください。
- 次週はクリスマス家族会です。
- 1月の初例会より、会場が三次グランドホテルになります。お間違えなさりませんように。
- 教育フェスタ実行委員会より後援のお礼が届いております。
- 平田博紀会員より「裁決紹介」をお配りいただいています。

■出席報告.....大前委員長

●第1282回 11月25日

会員数	39名	Make-up	1名
欠席	5名	出席合計	35名
欠席者のうち規定免除	2名	出席率	94.59%

- Make-up...中島諭君
- 第1284回 本日の出席は39名中35名です。

■親睦委員会.....沈委員長

いよいよ来週はクリスマス会です。

例会終了後、親睦委員の方は残ってください。当日、皆様にもお手伝いをお願いすることがあるかもしれませんので、よろしくお願ひいたします。



▲グランラセーレ最後のお食事
お世話になりましたm(_ _)m

■SAA.....杉谷SAA

- 会員誕生日...井上澄子君、山口君、和田君



- ピジターニコニコBOXご出宝
三次RC中川様・G-12次年度AG中島様、RLI
①②③と長丁場ですが大いに楽しんでください。
- 会員ニコニコBOXご出宝

- 山口君 誕生日ありがとうございます。(笑)
- 井上澄子君 ○回目の誕生日です。無事に迎えられてうれしいです。(笑)
- 和田君 Happy Birthday to Me。(笑)
- 町里君 平安の歳の飯30年、我社会人人生の半分、育てていただきありがとうございます。(笑)
- 小根森君 気賀沢様、今日はよろしくお願ひいたします。
- 中島諭君 気賀沢さん、ようこそ三次へ。
- 箕田君 孫が志望大学に合格しました。
- 元廣君 長男がブルーインパルスを卒業しました。多くの応援をいただき、ありがとうございました。
- 安藤君 ゲストをお迎えして楽しみにしています。
- 石田君 ゲストをお迎えして。
- 平田博紀君 経営コンサルタント、気賀沢先生をお迎えして。
- 杉谷君 ゲストをお迎えして。ありがとうございます。(笑)

ニコニコBOX本日出宝額 32,000円

きめるにも 決められない おとなたち
発つぞ They たち 業を煮やして

地球温暖化防止のために立ち上がり、未来の主役若者の運動として
世界の大人たちに挑戦している スウェーデンの若者 グレタさん(16歳)を、激励して。

投稿：安藤仁会員

本日は、鳥根県川本町から気賀沢さんをお迎えしております。私も出身が川本町でございまして、応援大使を務めておりますが、気賀沢さんも応援大使でいらっしゃいます。その関係で知り合ひまして、本日おいでいただくこととなりました。

気賀沢さんは、4年前に茨城県からいらっしゃいました。彼のすごいところは、その4年間の間に鳥根県を隅々まで歩き、様々な知人、そしてネットワークを作っていらっしゃる事です。そういったすごいパワーを発表してもらえたらと思います。

中島諭プログラム委員長

「トキ消費」時代の到来

経営コンサルタント
講演家

気賀沢 博之



こんにちは。この度はご縁ありまして、お話しする機会を頂戴できたことを大変光栄に思います。私は、4年前の春、24年暮らした茨城県からお隣鳥根県は川本町に1ターンし、講演業・経営コンサルタント(集客・販促等)・私塾(川本町)を個人事業として営んでおります。

今回は、今後のビジネス・ご商売においてのキーワードとその背景についてお話しさせていただきます。

Welcome 新時代!

「トキ消費」の時代の到来です!

最近経済紙等で目にするようになった「トキ消費」。戦後からバブル崩壊までの時代を「モノ消費」の時代、その後「コト消費」の時代へと移り、そして今「トキ消費」の時代に突入しました。「モノ消費」の時代は、「物欲」を満たすことを是とし、政治も経済もマスコミも一丸となって大量生産・大量消

費を推し進めていきました。高級車、1戸建て、ブランド品…。また、当時のリクルートの大学生への調査で「なりたい職業ランキング」の1位には「サラリーマン・OL」。本来それは職業名ではないのですが、「組織で働くこと(雇用されること)」が最も支持されていたのです。

その根底にあるのは日本の「教育」だったようです。実は今もあまり変わらないようですが、日本の公教育では基本的に「ライフプランニング」や「キャリアデザイン」をやりません。端的に言えば「お金の稼ぎ方」を教えません。それは、ビジネスオーナー・自営業者・投資家を生みず、組織人(従業員)を大量に生み出しました。ただそのことが当時の日本経済には好都合だったのでしょうか。

しかし、バブル崩壊後、人々の価値観に変化が出てきました。「モノを購入するだけでは満足できない。」「あまりお金を掛けずに楽しめることをしたい。」「自分でも何かをやりたい。」と。

高度経済成長期のような国を挙げての気運は弱まり、人それぞれが持つ「成長欲求」に素直になっていったともいえるのでしょうか。「コト消費」とは、かつてほどの物欲はなくなり、一方で「自分でやってみよう」という「体験(コト)欲」を満たそうとする人の消費行動のこと。

そんな「体験欲」を満たすビジネスが増えていくようになりました。消費者は誰かが作ったものを買う一方で、自分自身で作ってみたい。そのための情報や、ツールが商材に。

また教室に通ったり、海外旅行者なども増えていきました。携帯電話の普及も目を見張る勢いでした。

情報が容易に手に入るだけでなく、自身の体験をネットや

モノ消費・コト消費の先にある生活者の動き

トキ消費

- ① 時間や場所が限定されていて、同じ体験が二度とできない(非再現性・限定性)
- ② 参加すること、その場に居合わせることで自分が目的の大きな部分を占めている(参加性)
- ③ 自分が参加したことが場の成立につながる、貢献していると実感できる(貢献実感性)

SNS、YouTubeに載せたり、それを見た人が自身で体験をしたりと。様々な「体験欲」をすぐに満たしてくれるように。また、ビジネスオーナー・自営業者・投資家も一気に増えていきました。近年では「副業解禁」とした企業も増え、国も「働き方改革」の名の下でそれを奨励しています。

そして今、「トキ消費」の時代が始まったそうです。「そうです」というのも、まだこの時代は始まったばかりで、目の前での実感はまだ薄いからです。

しかし、明らかに「トキ消費」の時代が急速に発展するであろうことが予測されているのです。

「トキ消費」の時代に、再現出来ない時間を仲間や顧客と過ごすことにより喜びを感じたり、それが求められる時代に。今AIがものすごいスピードで普及してきていますよね。それゆえに、AIには出来ず、人にしか出来ないことがよりクローズアップされる時代に突入しました。

AIにないもの、それは「創造力」「直観力」「好奇心」だそうです。いずれも「右脳」が持つ力です。コミュニケーションにおいてのそれは「情緒」(感情・感性)。だから「心通うコミュニケーション」はひと

にしか出来ないのです。

これからは「トキ消費の時代」、言い換えれば、人と人が今まで以上に心通わせることのできるコミュニケーションの時代の始まりと言えます。

是非人とのコミュニケーションを楽しみに喜びに人生を謳歌したいものですね♪

「非再現性・限定性・参加性・貢献実感性」。ロータリークラブ様の活動もまさに「トキ消費」の1つと言えますよね。

最後になりますが、今年9月からスタートしましたセミナー、「全世代対応型 痛快!! 大人の『ポジ語塾』」では、脳科学をベースに潜在意識にアプローチして、「自然とポジティブな“あり方”」になれる方法を共有しています。「トキ消費」の時代に、AIに影響されずに感動あふれる未来を。交渉、営業、従業員教育、接客等あらゆるシーンで、望む未来を手にもすることもより可能とするあり方を。講演のご依頼承っております。

以上になります。皆様とのご縁に感謝申し上げます。ご清聴ありがとうございました。



「トキ消費」の時代に。ビジネスの世界においては・・・。

日本の5年以上先を行くと言われるアメリカのビジネス界。今アメリカで起きていることは5年先には日本でも起きうること。

今後の「トキ消費」の時代を象徴する一例となるキーワードを以下に紹介します。初めてお知りになる方は是非検索なさってみてください。

- 「Amazonエフェクト」
- 「価値の掛け算=新しい価値」
- 「D2Cブランド」
- 「Neighborhood Goods」